



KIT MÉDIA

CONCEPT

Radio Médecine Douce est une webradio

entièrement dédiée à la santé naturelle et au développement personnel. Les émissions au programme sont consacrées aux thérapies alternatives, au bien-être et défendent une consommation responsable. Un contenu musical éclectique et relaxant ponctue ces chroniques.

Radio Médecine Douce est diffusée sur internet, sur le site www.radiomedecinedouce.com. Une application pour smartphones et tablettes est disponible.



AUDIENCE MENSUELLE

OJD 19^{ème} radio digitale

- ▶ 215 790 écoutes
- ▶ 126 314 écoutes de direct
- ▶ 89 476 téléchargements de podcasts
- ▶ Durée moyenne d'écoute: 40 minutes

Audience site

- ▶ 95 641 sessions
- ▶ 38 885 visiteurs uniques

Une écoute à la carte

- ▶ Des rendez-vous en direct
- ▶ Une programmation à l'antenne
- ▶ Des téléchargements de podcasts

Le profil des auditeurs

- ▶ 30-65 ans
- ▶ Une parité homme-femme, majoritairement actifs

MARQUE

Une vision moderne et innovante de la santé naturelle

Radio Médecine Douce arbore un ton résolument moderne et positif en proposant une nouvelle approche des médecines alternatives et du bien-être.

Une information virale

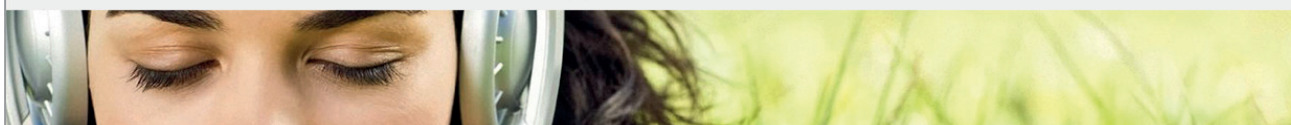
L'écoute est à la fois interactive, personnalisée et offre une réactivité immédiate à l'auditeur. L'information se transmet en un clic. Le player radio, celui des émissions ainsi que leurs url s'intègrent à tous supports web (site, newsletter...).

Un média à part entière

Radio Médecine Douce est un média ouvert, idéal pour prendre la parole et promouvoir des produits et des services autrement. Vous augmentez ainsi la diffusion de votre message auprès d'auditeurs captifs et développez votre notoriété.



LE DIRECT



OFFRES COMMERCIALES

LE PUBLI AUDIO

Nathalie Lefèvre, l'animatrice de la radio, réalise une interview d'une vingtaine de minutes préparée en collaboration avec l'annonceur. Cette programmation s'accompagne de 10 rediffusions. Chaque émission est ensuite disponible en podcast de façon illimitée. Les enregistrements se font au studio ou à distance.

Le shopping de Nathalie: sélection de produits bio et éthiques (compléments alimentaires, cosmétiques, alimentation, produits domestiques).

In'formation: vous êtes une école, un centre de formation dédié aux métiers de la médecine naturelle et informez nos auditeurs des enseignements que vous dispensez.

Idees neuves: vous êtes une maison d'édition, un auteur et présentez l'actualité de vos ouvrages.

Événement: vous souhaitez annoncer une manifestation, un salon...

Le bouche-à-oreille: faites tester vos produits à un panel d'auditeurs, nous recueillerons leurs témoignages à l'antenne.

↳ Emailing + Publi Audio

Conditions tarifaires

- ▶ **Tarif brut:** 1 000 € HT
- ▶ **Format réduit:** 600 € HT
- ▶ **Forfait rediffusions**
(en sus des 10 initialement comprises)
 - 5 rediffusions: 200 € HT
 - 10 rediffusions: 400 € HT
- ▶ **Relai newsletter:** 300 € HT

- ▶ **Tarif brut:** 1200 euros HT

LE SPONSORING

Un spot promouvant votre société est associé à l'un de nos rendez-vous. Il est diffusé en ouverture de celui-ci.

▶ **Le journal de la santé – En direct**
Lundi, mardi, jeudi et vendredi à 12h50

▶ **Instant méditatif**
Lundi à vendredi à 8h00, 21h00 et 23h00
+ 10 rediffusions/semaine

Samedi et dimanche à 9h00, 17h00 et 23h00
+ 10 rediffusions/semaine

▶ **Rencontres – En direct**
Mardi à 11h00 + 10 rediffusions/semaine
Jeudi à 11h00 + 10 rediffusions/semaine

▶ **Antenne libre – En direct**
Mercredi à 12h00
Newsletter dédiée la veille de l'émission

▶ **Magazine du mieux être – En direct**
Mercredi à 15h00 + 10 rediffusions/semaine

Conditions tarifaires

- ▶ **Tarif brut:** 1500 euros HT pour un mois
- ▶ **Frais technique** (voix off): 120 € HT

L'ANNONCE

Pour communiquer sur votre activité, Radio Médecine Douce vous propose la création d'une annonce audio (de 15 secondes à 45 secondes), diffusée 10 fois par jour, pendant 1 semaine.

Conditions tarifaires

- ▶ **Tarif brut:** 800 € HT pour une 1 semaine
- ▶ **Frais technique** (voix off): 250 € HT

@ CONTACTS

Lætitia Pinelli,

Directrice de publicité

Tél.: 01 40 46 01 73

laetitia.pinelli@santeportroyal.com

Sabine Gircourt,

Chef de publicité

Tél.: 01 40 46 42 44

sabine.gircourt@santeportroyal.com

Charly Lheureux,

Chef de publicité

Tél.: 01 40 46 42 36

charly.lheureux@santeportroyal.com

LES SOIRÉES « SENS & EXPÉRIENCE »

Radio Médecine Douce propose une soirée interactive pendant laquelle le public est invité à expérimenter différentes approches thérapeutiques (hypnose, méditation, yoga du rire, danse...) sous forme de spectacle/concert.

Édition n°1

19 septembre 2014 – Théâtre Adyar Paris 7^{ème}
400 spectateurs

Édition n°2

30 mai 2015 – Espace Cardin Paris 8^{ème}
600 spectateurs

Édition n°3

15 Janvier 2016 – Théâtre Adyar Paris 7^{ème}
400 spectateurs

Édition n°4

11 juin 2016 – Théâtre Déjazet Paris 3^{ème}
600 spectateurs

PACK PARTENAIRE

- ▶ Logo + texte descriptif sur www.sensetexperience.com
- ▶ Logo sur www.radiomedecinedouce.com
- ▶ Logo sur les newsletters contenu soirée
- ▶ Logo projeté pendant la soirée
- ▶ Logo sur les invitations, les affiches et le communiqué de presse.
- ▶ Logo sur billets et invitations weezevent
- ▶ Bannière publicitaire sur 1 newsletter contenu soirée
- ▶ Mise en avant réseaux sociaux
- ▶ Ensachage (échantillons et/ou flyer)
- ▶ Vidéo projetée pendant la soirée

JEU CONCOURS

- ▶ Gains : 2 places par auditeur + produits partenaire
- ▶ Opération en home page sur www.radiomedecinedouce.com et www.sensetexperience.com
- ▶ Emailing dédié et cobrandé envoyé aux abonnés de la newsletter Radio Médecine Douce
- ▶ Participation et relai sur les réseaux sociaux

Nous consulter pour devis.

@ CONTACTS

Lætitia Pinelli,

Directrice de publicité

Tél. : 01 40 46 01 73

laetitia.pinelli@santeportroyal.com

Sabine Gircourt,

Chef de publicité

Tél. : 01 40 46 42 44

sabine.gircourt@santeportroyal.com

Charly Lheureux,

Chef de publicité

Tél. : 01 40 46 42 36

charly.lheureux@santeportroyal.com



NOS PARTENAIRES



> EN SAVOIR PLUS